손쉽게 할 수 있는 매장/재고관리,

‘매장 관리 솔루션’

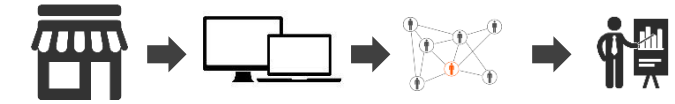
빠르고 편리한 매장 관리가 손 안에서 이루어집니다.

면밀한 현황 분석과 신속/정확한 의사 결정만이 매출향상과 비용절감을 실현해 줍니다.

매장관리 솔루션을 통해 고객납기 응답기간, 재고보유기간, 경영의사 결정기간 및 1인당 매출액 등 높은 성과를 창출할 수 있습니다.

As-is

- 업무 효율 저하
- 시간 낭비
- 자료 관리 미흡
- 잦은 입/출력 오류 및 중복



매출/판매/재고/
고객 관련
Raw Data 전달

엑셀 정리

데이터 분석/
통계 산출

보고서 작성

To-be

- 업무 효율 향상
- 시간 절약
- 자료 관리 용이
- 데이터 오류 제거



매출/판매/재고/
고객 관련
Raw Data 전달

데이터 정리, 통계 산출,
재고관리, 고객 관리 및
보고서 자동화

시간 절약
및
효율 향상

매장 관리 솔루션

- 고객납기 응답기간 37% (10.6 → 6.6일) 감소 [1)]
- 재고 보유 기간 43% (35.9 → 20.4일) 감소
- 경영의사 결정기간 36% (10 → 6.2일) 감소
- 1인당 매출액 34% (2억 → 3억) 증가

1) 산업자원부 '중소기업 ERP 도입효과', 중소기업청 '중소기업 정보화성과'

매장 내 직원, 상품, 재고, 고객 정보까지 손쉽게 관리하실 수 있습니다.

매장관리솔루션을기반으로바코드스캔기반으로손쉽게재고정보조사및타매장재고확인까지가능합니다.

매장 관리 솔루션 주요 기능

①고객응대시필요한제품정보의조회

- 스타일 문의, 가격, 소재 세탁 및 보관점

②재고정보조회및조사

- 상품(사이즈, 색상 등) 재고정보조회,
  매장간사이즈요청, 바코드스캔기반조사

③매장관리/정보제공을위한콘텐츠제공

- 공지사항, 본사/매장 담당자 연락처 조회

④현황확인

- 매장별매출현황
- 브랜드별매출현황확인가능





⑤매장간상품배송처리

- 페이퍼리스전자서명솔루션활용
- 상품배송및수령을초간단프로세스로처리가능

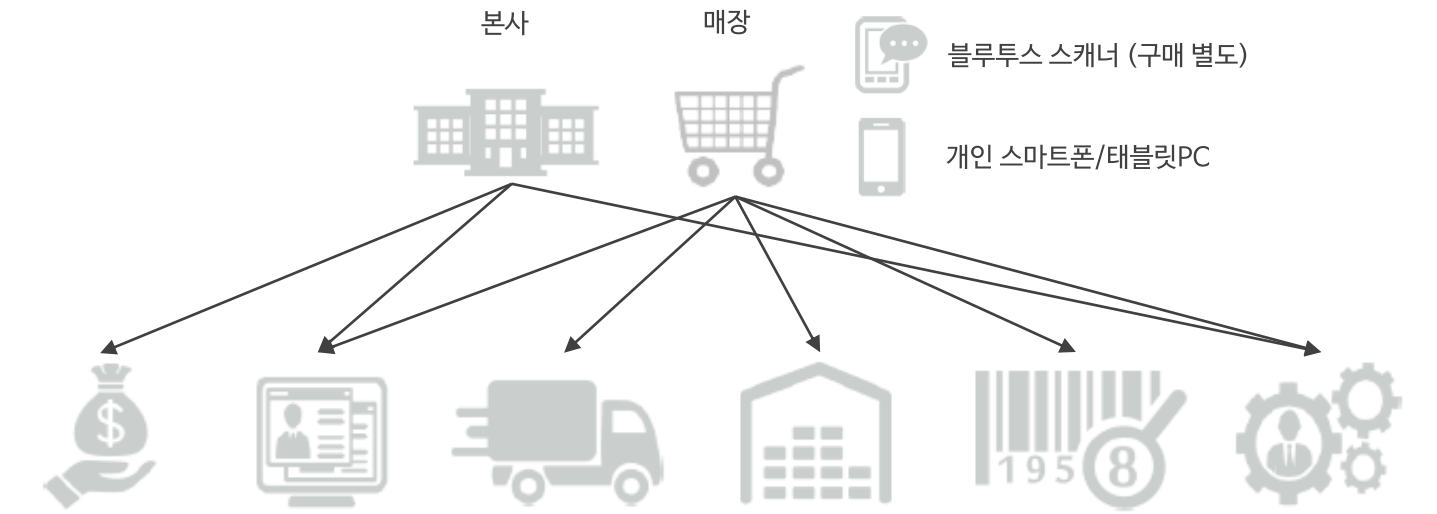


업무지원과판촉지원양부문의단말활용성의극대화를통한궁극적인매출증대

손쉬운업무처리와매장관리를통해매장직원의업무부담감소

코오롱베니트의 축적된 유통 노하우로 개발된 시스템입니다.

코오롱베니트의 매장관리 솔루션은 아래 기능 외에 고객에 커스터마이징 된 여러 기능들도 같이 제공할 수 있는 장점이 있습니다.



판매/매출

1) 일/월/직원/ 매장 별 매출 분석
2) 품목 별 매출 분석

매장 정보

1) 관리 매장 별 정보
2) 관리 매장 담당자
3) 매장 별 이벤트
4) 제품 정보 조회

입/출고 관리

1) 입고 확정 처리
2) 입/출고 등록
3) 입/출고 현황 조회
4) 거래처 별 매입 현황
5) 상품 별 입/출고 현황
6) 매장 별 입/출고 현황

재고/반품

1) 창고 별 재고 조회
2) 매장 별 재고 조회
3) 매장/본사 반품 등록
4) 반품 요청 등록
5) 반품 진행 현황 조회
6) 매장 별 상품 이동

재고 실사

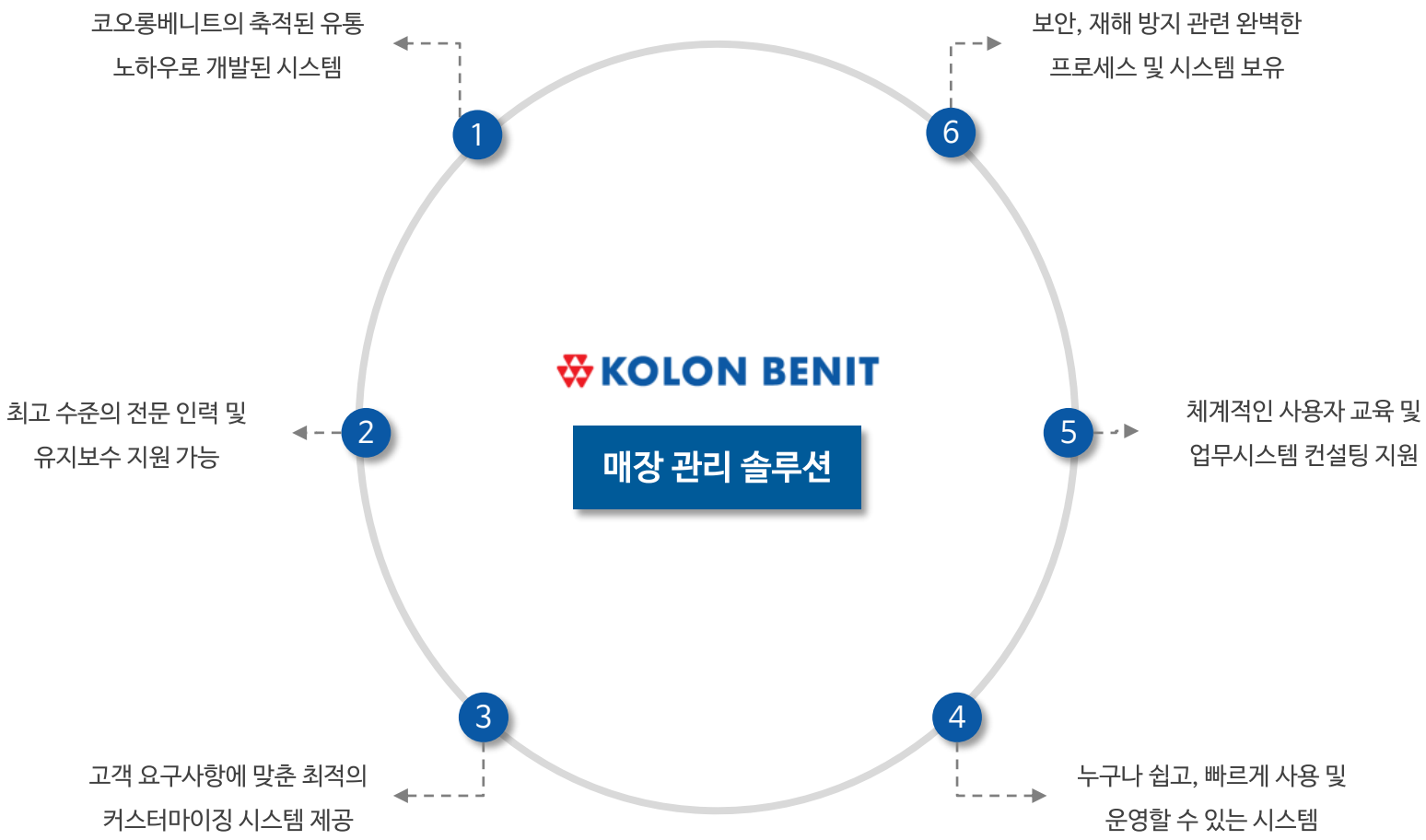
1) 실사 재고 등록
2) 실사 내역 조회
3) 실사 전산 반영
4) 재고 손실액 확인
5) 재고 영역 설정

A/S 관리

1) 고객/매장/본사 간 입/출고 관리
2) 고객 A/S 이력 관리

영업/구매/물류에 필요한 기능들을 모아 탄생한 코오롱베니트 매장 관리 솔루션 입니다.

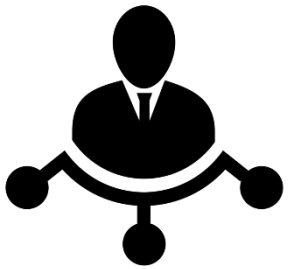
최고 수준의 전담인력과 운영 서비스를 제공하며, 고객사의 요구사항에 맞추어 기존 솔루션에서 커스터마이징이 가능합니다.



비용은 낮추고, 효율은 향상시킬 수 있습니다.

매장관리 솔루션을 통해 언제/어디서든 효율적인 업무 처리 및 관리가 가능하게 됩니다.

신속, 정확한 결정



- 리오더 시점을 정확하게 판단하게 하는 실시간 분석 능력
- 품목별 분석 정보를 기반으로 합리적인 경영계획 수립
- 다양한 분석 정보를 기반으로 전략적 마케팅 전개

정확한 재고관리



- 부서/지점간 재고정보 공유를 통한 효율적인 물류시스템 구축
- 예측을 통한 적정재고 유지로 물류/재고비용 절감 및 계획경영 실현
- 재고수량 임의조정이 불가능하여 자산손실 방지

실시간 판매 분석



- 신속/정확한 판매데이터 집계로 실시간 경영활동 가능
- 본사와 지점간의 정보 및 의견 공유 활성화
-
- 판매데이터를 기반으로 전략적 세일즈 활동 전개 가능

생산/효율성 증대



- 실시간 전산화를 통해 업무 Lead time 단축
- 표준화된 업무 프로세스 정립 가능
- 중복업무, 누락업무 등을 방지하여 비용 절감
- 업무개선을 통한 생산성 향상 및 경영효율 증대

철저한 고객 관리



- 체계적인 고객 A/S 정보관리를 통해 고객 충성도 제고
- 지역별/지점별/상품별 고객 거래내역 분석에 따른 판매효율 극대화