



Build with IBM

Build faster

Build secure

Build open

클라우드 시장은 변화하고 있습니다.

데이터와 보안

고객은 더욱 효과적으로 데이터에 액세스하고, 데이터를 관리하기를 원합니다.



컨테이너화(Containerization) 및 컨테이너 오케스트레이션

쿠버네티스(Kubernetes)를 통한 컨테이너화는 매우 성공적으로 진행되고 있습니다. 컨테이너가 VM의 수보다 많아지면서 오케스트레이션은 핵심 요소가 되고 있습니다.

퍼블릭 클라우드의 상용화

유틸리티와 같은 소비 모델이 표준으로 자리잡으면서 이제는 더 넓은 관점에서 클라우드 플랫폼의 새로운 가치를 확인해야 합니다.



강화된 규제 및 인더스트리에 특화된 요구사항

글로벌 표준과 규제준수를 포함하여 고객들은 각 산업군에 대한 풍부한 사례를 바탕으로 검증된 클라우드를 찾고 있습니다.



IBM 하이브리드 클라우드를 통한 파트너사의 비즈니스 확장 및 혁신에 IBM은 1조를 투자할 것입니다.

클라우드의 가능성을 활짝 여십시오.



IBM의 개방적이고 안전한 클라우드는 기존의 멀티클라우드보다 더 많은 이점을 제공합니다.

Data/AI, 자동화 및 보안 솔루션을 귀사의 테크놀로지에 적용할 수 있습니다.



귀사의 테크놀로지에 IBM의 경쟁력 있는 솔루션을 결합하십시오.

신규 고객에 대한 액세스 지원을 돕습니다.



공동 영업 및 마켓플레이스에 대한 액세스로 귀사의 비즈니스를 확장 할 수 있습니다.

변화를 위해 다양한 지원을 제공합니다.

최고의 제품을 시장에 신속하게 출시하고 계약 성사를 돕기 위한 인센티브 및 기술 전문 지식을 제공합니다.

귀사의 비즈니스 요구사항에 따라 IBM PartnerWorld 트랙을 선택할 수 있습니다.

[IBM Partner World 바로가기 >](#)



Build

요구사항: 혁신적인 제품의 출시로
비즈니스 기회를 넓혀 나가고자 합니다.

• 파트너월드 **Build** 트랙은 솔루션의 시장
진출을 위해 다음과 같은 혜택을 제공합니다.

- » 클라이언트용 애플리케이션의 더 빠른 구축 및 배포
- » 기계, 도구 및 센서를 연결하여 생산의 가시성 향상
- » HIPPA 기준에 부합된 데이터웨어하우스를
생성하여 데이터를 안전하게 저장, 처리 및 전송



Service

요구사항: 고객에게 차별화된 서비스를
제공하고자 합니다.

• 파트너월드 **Service** 트랙은 차별화된 서비스
제공을 위해 다음의 혜택과 가이드를 제공합니다.

- » 전사적 end-to-end 디지털 트랜스포메이션 서비스
- » 고객의 핵심 업무를 현대화하기 위한 애플리케이션 개발
- » 귀사의 클라우드 관리 서비스를 사용하여 안전하게
워크로드를 클라우드로 마이그레이션
- » 고객의 더 높은 품질의 제품 출시를 위한 지원



Sell

요구사항: IBM의 제품과 서비스를 판매
하고 싶습니다.

• 파트너월드 **Sell** 트랙은 귀사의 매출 증대를
위한 맞춤형 GTM 가이드 및 혜택을 제공합니다.

- » 영업 단계별 리소스 활용을 통해 더 많은
영업기회 발굴
- » 프로모션 및 인센티브를 활용한 매출 및 수익 증대
- » 글로벌 파이낸싱 프로그램을 활용한 구매 최적화

IBM 테크놀로지에 귀사의 솔루션을 빌드(Build)하여 고객에게 혁신적인 솔루션을 제안하십시오.

IBM 하이브리드 클라우드 및 AI 솔루션

비즈니스 트랜스포메이션 및 하이브리드 클라우드 서비스

IBM Services 	디지털 트랜스포메이션 • 애플리케이션 현대화 • 인텔리전트 워크플로우	SI 파트너
-------------------------	---	---------------

하이브리드 클라우드 소프트웨어

IBM Software IBM Cloud Paks 	자동화 • 데이터 및 AI • 통합 • 네트워크 • 보안 • 산업 솔루션	소프트웨어 및 SaaS 파트너
---	--	-------------------------

하이브리드 클라우드 플랫폼

Red Hat Hybrid Cloud Platform	개발, 보안 및 운영 서비스

인프라스트럭처

IBM Cloud 	퍼블릭 클라우드 AWS, Azure 등 	IBM Systems 	엔터프라이즈 인프라스트럭처 	Edge
----------------------	-------------------------------------	------------------------	-------------------------------	-----------------

한번의 빌드로
어디서나 배포

언제 어디서나 활용
가능한 혁신기술

자유로운 이동,
비용 최적화

IBM 파트너를 위한 혜택

GTM (Go-to-Market) Play 지원

IBM 클라우드 제품에 기반한 GTM 전략 개발 및 플레이북 제공

[IBM 파트너월드](#) →

[1,200만원 무료 클라우드 크레딧 신청하기](#) →

[비즈니스 파트너/솔루션 찾기](#) →

[Cloud Engagement Fund](#) →

[IBM 파트너 패키지](#) →

[IBM 마켓플레이스](#) →

기술 지원

IBM의 하이브리드 클라우드 빌드팀과의 협업을 통한 제품 출시, Technical Enablement 팀을 통한 계약 성사

[IBM Hybrid Cloud Build Team](#) →

[IBM Developer](#) →

마케팅 리소스 지원

글로벌 마켓 진출을 위한 마켓플레이스 액세스 및 공동 마케팅 리소스, 펀딩 지원

[IBM Co-Marketing](#) →

[My Digital Marketing](#) →

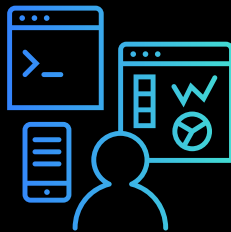
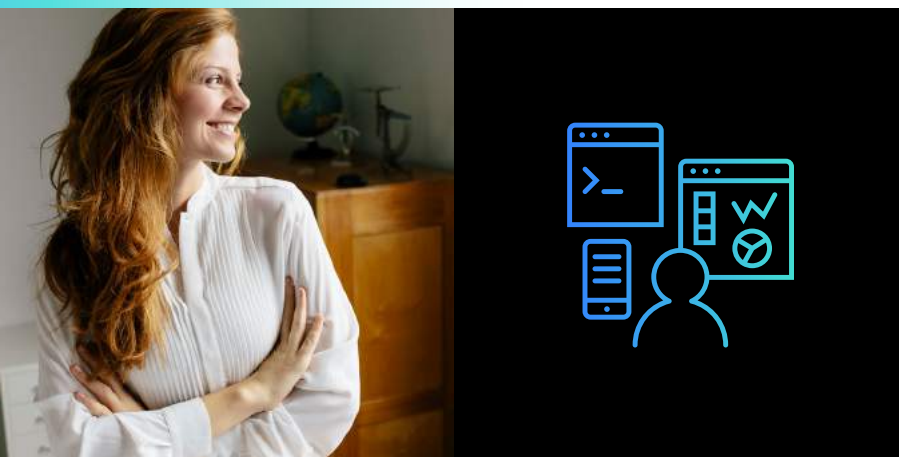
파트너 영업 및 기술 스킬 향상을 위한 지원

교육 및 개발과 테스트를 지원하기 위한 IBM 파트너 패키지 (Entry, Premier, Enterprise) 활용

[IBM Training](#) →

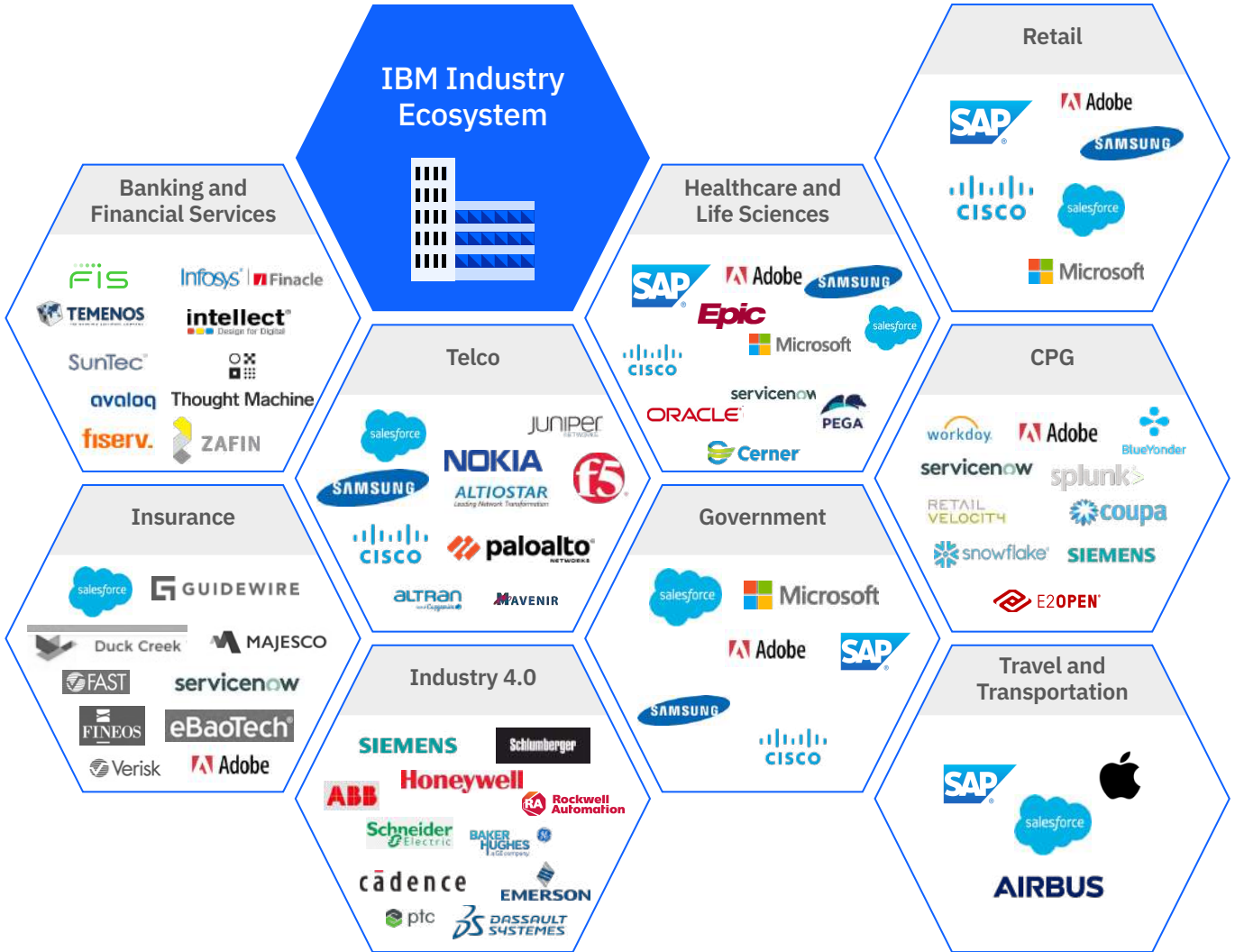
[Seismic at IBM](#) →

[IBM Garage](#) →



GTM (Go-to-Market) Play 지원
기술 지원
마케팅 리소스 지원
파트너 영업 및 기술 스킬 향상을 위한 지원

IBM과 포춘 500대 기업의 네트워크를 활용하여 귀사의 비즈니스 영역을 확장하십시오.



100%

최상위 10개 은행 중 10개가 IBM Cloud를 신뢰

83%

전세계 83%의 통신회사는 IBM 고객

20개

20개의 인더스트리 컨소시엄이 IBM과 협력

47개사

포춘 50대 기업 중 47곳이 IBM Cloud 이용

95%

포춘 500대 기업의 95%가 IBM을 통해 안전한 기업 보안 환경 구현

자, 이제 우리의 여정을 시작해 볼까요?



1. 플랫폼의 이해

- IBM + OpenShift의 혜택 이해



2. 구현 방법 알기

- 데모 준비
- PoC(Proof of Concept) 시작
- IBM 및 Red Hat 개발 리소스에게 도움 받기



3. 빌드 및 인증

- 솔루션이 일관되고 상호 운용 가능하며 신뢰할 수 있는지 확인
- IBM 및 Red Hat 기술에 대한 인증



4. AI와 자동화 통합

- IBM 하이브리드 클라우드 플랫폼의 데이터, AI 및 자동화 기능과 통합하여 오퍼링을 향상



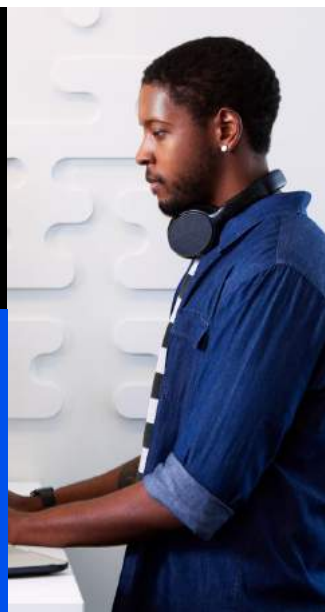
5. GTM 실행

- 다음을 포함한 최적의 시장 진출 방법 찾기
 - » Red Hat 마켓플레이스
 - » SI 파트너 아키텍처에 포함
 - » IBM 인더스트리 클라우드



6. IBM과의 공동 영업

- IBM 영업 및 마케팅 지원을 통한 비즈니스 기회 발굴
- 계약 성사를 위해 IBM 펀드 활용
- IBM 고객의 어카운트 플래닝 참여 및 서비스 계약에 포함



파트너의 비즈니스를 위한 IBM 솔루션 및 서비스

IBM은 어떤 시대에도 기술 혁명을 위한 변화에 앞장서면서 고객의 변화를 이끌었습니다.

IBM이 개발한 기술 및 서비스를 통해 귀사는 현재와 미래에 최선을 다하면서 최고의 성과를 거둘 수 있습니다.

IBM Cloud



귀사가 원하는 곳, 즉 전 세계에서 이용 가능한 IBM 퍼블릭 클라우드 또는 프라이빗 클라우드 플랫폼에서 애플리케이션을 혁신하고 현대화할 수 있습니다. 수준 높은 산업 전문성 및 검증된 방법론으로 복잡한 워크로드도 문제없이 마이그레이션하고 현대화가 가능한 클라우드를 향해 더 빠르고 안전한 여정을 IBM과 함께 하십시오.

IBM Data & AI



귀사와 고객은 데이터의 가치를 새로운 방식으로 발굴하고 AI 여정에 속도를 낼 수 있습니다. AI 및 하이브리드 클라우드 환경에 최적화된 데이터를 사용하여 미래의 결과를 예측하고 구체화합니다. 더 가치 있는 일을 할 수 있도록 인적 자원을 최적화하고, 의사결정 및 각종 프로세스를 지능적으로 자동화하며 비즈니스 모델을 개편합니다.

IBM Security



혁신적인 코그너티브 방어 체계로 이루어진 통합 시스템에서 애플리케이션, 사용자, 데이터를 보호합니다. 미래를 대비해 보안 취약점을 미리 연구하고 검증된 전문성을 갖춘 IBM과 함께 각종 위협을 차단하고, 컴플라이언스를 입증하며, 비즈니스를 성장시킬 수 있습니다. 어떤 단계에서도 IBM이 안전한 클라우드 여정을 보장합니다.

IBM Services



귀사의 요구사항에 부합하는 솔루션을 함께 설계할 수 있습니다. 앞선 기술과 IBM의 첨단 R&D 랩을 통합하는 비즈니스 트랜스포메이션을 통해 진정한 디지털 조직으로 거듭납니다. 현실에서 중요한 지속적인 가치를 고객에게 제공하고 각 기업에서 클라우드 여정에 속도를 낼 수 있게 합니다.

IBM Systems



클라우드에 최적화되고 AI, 빅데이터, 코그너티브 애플리케이션, 보안 트랜잭션 처리를 위해 설계된 고성능 기술, 즉 IBM 서버, 스토리지, 소프트웨어 솔루션으로 가장 까다로운 워크로드도 문제없이 처리합니다. 강력하면서도 유연한 Red Hat 개방형 하이브리드 멀티클라우드 기술이 IBM Systems 제품 포트폴리오에 구현되어 기업의 클라우드 여정에 속도를 내고 디지털 트랜스포메이션에 매진하는데 필요한 수단을 제공합니다.

IBM Edge Computing



종합 라이프사이클 엣지 환경을 통해 엣지에서 안전하게 비즈니스 로직 및 분석 애플리케이션을 개발, 배포, 실행, 모니터링, 유지 관리하고 확장할 수 있습니다.

ESA Embedded Solution Agreement

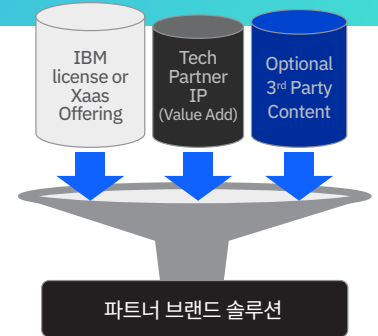
ESA란?

ESA 파트너의 솔루션 또는 서비스와 IBM 제품을 결합, 새로운 Value를 추가한 파트너 브랜드의 통합솔루션으로써 고객에게 제공(판매)하는 계약

계약이 가능한 제품 및 서비스

IBM 소프트웨어, XaaS, 하드웨어 시스템, 일부 서비스

* IBM 제품 및 서비스에 대한 ESA 계약 가능 여부는 사전에 반드시 확인 필요



솔루션 개발



- 파트너 솔루션 포트폴리오 확장
- 급변하는 IT 환경에서 통합된 솔루션으로 고객의 요구사항을 쉽고 빠르게 적용 가능
- 신규 솔루션에 대한 빠른 시장 진입

수익 증대



- 파트너사의 개발 비용 감소
- 계약금액에 따른 IBM 제품의 차별화된 가격 제공
- 합리적인 가격 제공으로 영업 성공률 향상

고객 만족



- 통합솔루션 제공으로 고객만족을 향상
- 계약기간 내 동일한 가격 제공
- 간결한 설치 및 유지보수 지원

ESA 계약 절차

1 단계

Build PartnerWorld 회원 등록

- IBMid를 만들고 PartnerWorld에 등록하면 Build 트랙 멤버가 됩니다.
 - 이미 파트너 인 경우 Build 트랙으로 직접 이동하여 혜택을 누릴 수 있습니다.
- 파트너월드 등록하기 →

2 단계

임베디드 솔루션 계약 신청

- 파트너월드 신청서가 승인되면 ESA 신청 링크가 포함된 승인 이메일을 받게 됩니다.
 - 이 단계별 지침에 따라 신청서를 작성하고 제출합니다.
- ESA 등록하기 →

3 단계

계약 조건 동의

- 신청서를 제출한 직후 계약 링크가 포함된 이메일을 받게 됩니다.
- 신청서는 IBM eSignature를 통해 전자서명을 진행합니다.

4 단계

계약서(TD) 작성

*TD:Transaction Document

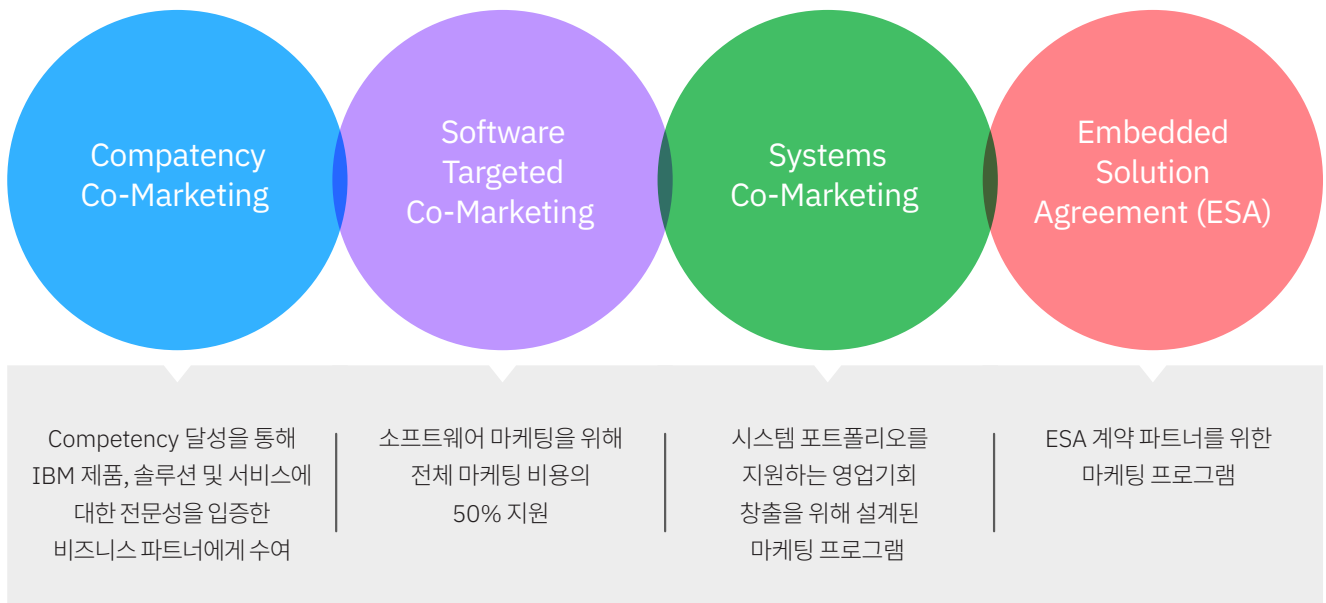
- ESA의 유연성은 비즈니스 모델에 맞는 구성 및 지불 옵션을 선택하고 계획할 수 있는 IBM TD에 기록됩니다.
- TD를 완료하려면 IBM 총판 또는 IBM 영업팀과 논의하면 됩니다.
- TD가 완료되고 승인되면 계약이 완료됩니다.

IBM Co-Marketing

Co-Marketing이란?

IBM의 제품 및 서비스를 포함하는 제품에 대한 영업 기회 창출을 위해
IBM이 비즈니스 파트너에게 제공하는 마케팅 펀드 및 리소스를 활용한 마케팅 활동

Co-Marketing 프로그램



Co-Marketing 프로그램은 다양한 마케팅 활동을 지원합니다.

*프로그램 내용 및 항목은 이해를 돕기 위한 예시이며, 정책에 따라 변동될 수 있습니다.

Digital Marketing

웹 사이트 생성, 소셜 미디어, 검색 엔진 최적화(SEO), 웹 캐스트, 백서, 성공 사례 발간, 데모, 이메일 마케팅

Event Marketing

비즈니스 파트너 이벤트, 타사 및 IBM 행사 후원, 시설 대여, AV, 컴퓨터 장비 및 인터넷 대여, 간판 및 부스 디스플레이, 마케팅 자료, 화물 및 운송

Traditional Marketing

직접 마케팅: 콘텐츠 제공, 잠재 고객 목록의 생성, 제작 및 배포 비용
텔레 마케팅: 잠재 고객 목록 작성, 임시 텔레마케터 비용, 오리엔테이션 및 텔레마케팅을 위한 공급 업체 수수료